

課題

ベネフィット

ベネフィット&ブレットのライティングは、コピーライティングの中でも最も難しいパーツです。気合いを入れて課題をやってください。本当にベネフィットを全て書き出そうと思ったら、かなりの時間がかかります。商品によりけりですが、例えば、ある本や教材のベネフィットを書き出そうと思ったら、それを全て隅から隅まで読み尽くさなければいけません。なので、今回の課題では、ある程度の時間枠を決め手やってみてください。1〜2時間くらいがベストでしょう。（もちろん時間があれば丸一日やってもかまいませんが・・・）

Step1 特徴リストを作る

あなたの商品の特徴を全てリストアップしてください。あるいは、あなたの商品に関する面白い事実があればそれもリストに入れて下さい。本やセミナー、教材などのインフォプロダクトの場合は、ためになる事、ハッとするような事、何らかの結果が出るような事、テクニックなどをリストアップしてください。

- ・ 腹筋トレーニングのエクササイズ

Step2 その特徴がある理由を考えて下さい

その特徴が何故、つけられたのか？理由を考えて下さい。その特徴がお客さんにとって何のメリットがあるのか？添付資料のFABメソッドを使うなら、ここでは、Advantageつまりその特徴の利点は何なのか？を考えて下さい。

- ・腹回りに脂肪がつくとおなかが出て醜いから

Step3 特徴をベネフィットに転換する

基本ルールとして、2人称（あなたは、、、自分自身で、、、）という表現を使いましょう。

- ・ 6つに割れた腹筋であなたのお腹を引き締める事あできる

Step4 ベネフィットをビジュアライズできるようにする

ステップ3で書き出したベネフィットを相手がイメージできるような形で表現してください。この時に、お客が本当は何を望んでいるのか？お客の本当の欲求は何なのか？を知っていると強いベネフィットを書く事ができます

例：腹筋を鍛えたい>>本当の欲求>>女にモテたい。カッコいいと言われたい

※ブレットを書く場合にエネルギーを与えるために、2つか3つのベネフィットを一つのブレットにまとめると効果的です。

- ・このエクササイズで腹筋を鍛えお腹を引き締めれば、初めて会った女性はあなたの引き締まった体にうっとりする事でしょう。さらにあなたはどんな時も、（体のラインが出るＴシャツを着ている時も、海やプールで水着になった時でも）自信を持って歩く事ができます。