課題

リスクリバーサル

あなたの見込み客は、あなたと取引する事で、金銭以外のどんなリスクを負っているのだろうか？そして、どうすれば、そのリスクを取り除く事ができるだろうか？考えてみよう。

COPY RIGHT ALL RIGHT RESERVED KENNEDY CONSULTING,INC.&DIRECT PUBLISHING,INC.