

# 課題

## ストーリー

あなたの商品、広告、プロモーションで使えるストーリーやたとえ話はないだろうか？マーケティングはストーリーを広げる事。優れたストーリーだけが勝ち残る。ストーリーを探し出し、作り出すのはコピーライターの本領だ。

# ストーリーを探そう

次の質問に答えてみてあなたの商品からストーリーを探そう。

●その商品はどういうようにしてできたのか？その時、苦労したポイントは？

●作者はどんな人か？作者にまつわるストーリーは？

●何故、その商品は作られたのか？金銭的な理由以外に。

## 添付された資料を写そう

添付された資料。二人の姉妹のセールスレターは極めて優秀なストーリーになっています。このセールスレターを手書きで写して下さい。目で読むだけでなく、手書きで書き写す事で、あなたの神経系にストーリーテリングが染み込みます。